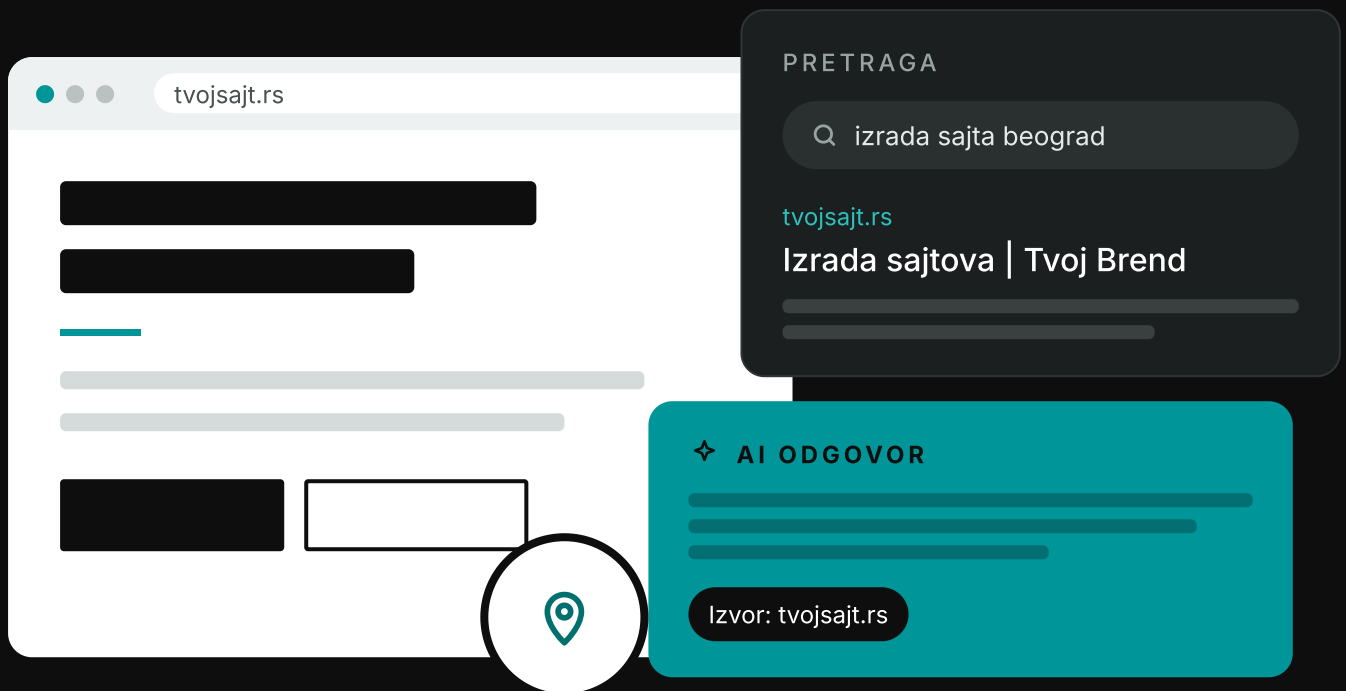


Sajt koji Google i AI vide

9 koraka do sajta koji se pojavljuje u Google pretrazi, na Google mapama i u AI odgovorima. Praktično, korak po korak, za vlasnike malih biznisa.



Search Console



Tag Manager



Analytics 4



Business profil



AI pretraga

Šta te čeka u vodiču

00	Uvod · tri sloja vidljivosti	03
SAJT		
01	Napravi sajt za jedan dan uz AI	04
02	SEO osnova pre objave	05
03	Objavi sajt besplatno i poveži domen	06
GOOGLE		
04	Google Search Console · da te Google pronađe	07
05	Tag Manager i Analytics 4 · merenje upita i poziva	08
06	Google Business Profile · Mape i lokalna pretraga	09
07	Brzi tehnički SEO pregled · blokeri i brze pobjede	10
AI ODGOVORI		
08	Pusti AI botove na sajt · ChatGPT, Perplexity, Gemini	11
09	Brend koji AI prepoznaje · i test od 5 pitanja	12
NA KRAJU		
✓	Checklista od 20 stavki	13
→	Sledeći korak · puni vodiči i saradnja	14

Radi redom

Svaki korak se oslanja na prethodni. Ne preskači ih.

Pripremi pristupe

Poslovni Google nalog sa 2FA i pristup domenu (DNS).

Odvoji popodne

Google alati se povežu za oko 4 sata. Čeka se samo verifikacija profila.

Kome je ovaj vodič namenjen

Ako imaš sajt koji ne donosi upite, ili ga tek praviš, ovaj vodič je za tebe. Napisan je za vlasnike malih biznisa, frilensere i početnike u SEO-u: za one koji žele da znaju zašto ih Google ne prikazuje i šta tačno da urade.

Sajt najčešće ne gubi posao zbog dizajna, nego zbog sitnica koje se ne vide: noindex koji je ostao posle izrade, nepovezan Search Console, kontakt forma koju niko ne meri, AI bot koga hosting tiho blokira. Sve to se popravljja za nekoliko popodneva.

Tri sloja vidljivosti

KORACI 1–3

Sajt

Ono što ti kontrolišeš: tekst, struktura, brzina i tačni podaci o firmi.

KORACI 4–7

Google

Indeks, Mape i merenje. Google mora da te pronade, razume i izmeri šta posetioci rade.

KORACI 8–9

AI odgovori

ChatGPT, Perplexity i Gemini biraju samo nekoliko izvora. Biraju one koje jasno prepoznaju.

PUT OD SAJTA DO KUPCA

Dozvola → Obilazak → Indeks → Prikaz → Klik → Kupac

Ako pukne bilo koja karika, sledeće ne postoje. Zato vodič ide ovim redom.

VS

AUTOR

Vuk Stojković

Izrada sajtova, internet prodavnica i održavanje sajtova. Autor vodiča *Google Starter Pack*, *Tech SEO audit za 60 minuta* i *Brend vidljiv na Google-u i u AI odgovorima*. Ovde su najvažniji koraci iz sva tri, na jednom mestu.

Napravi sajt za jedan dan uz AI

Za sajt od nekoliko stranica ne treba ti programer. Opišeš posao, a Claude Design napravi dizajn, tekst i kod koji izvezeš i objaviš.

ŠTA TI TREBA

- Claude sa Pro pretplatom (besplatni plan brzo dođe do limita)
- Desktop aplikacija Claude, preporuka za lakši rad
- Besplatan GitHub nalog za hosting (korak 3)
- Domen, kada je sajt spreman za objavu

1 Opiši posao, pa zatraži tri varijante.

Ko su ti klijenti, šta nudiš i šta posetilac treba da uradi. Neka ti napravi tri varijante hero sekcije u različitim stilovima, pa ti biraš pravac.

2 Izaberi najjači model koji imaš.

Pored dugmeta za slanje biraš model i jačinu (Effort). Jači model daje pažljiviji rezultat, ali brže troši limit.

3 Uzor da, kopija ne.

Možeš poslati sajt koji ti se dopada: „zadrži strukturu, promeni boje“. Logo, tekstovi i fotografije sa tuđeg sajta zaštićeni su autorskim pravom.

4 Doteraj tekst, dodaj stranice.

Tekst menjaš opcijom Edit, a nove stranice, slike i sekcije tražiš promptom. Imaš lokal? Daj mu adresu da ubaci Google mapu.

5 Proveri telefon.

Zatraži prikaz u širini mobilnog ekrana, ispravke za sve što je „pobeglo“ i hamburger meni.

Test od 5 sekundi

PRE OBJAVE

Pošalji link nekome ko ne zna tvoj posao. Posle 5 sekundi mora da zna:

1. Šta nudiš?

2. Kome i kako pomažeš?

3. Šta da kliknem?

SEO osnova pre objave

Kada je sajt gotov, zatraži od AI-ja da sredi kod ispod površine, bez menjanja dizajna. Ovih osam stavki je dovoljno za sajt od nekoliko stranica.

Tekst u HTML-u

Ne sme da ga prikazuje JavaScript. Botovi ga često ne pokreću.

Title do 60 znakova

Ključna reč na početku, pa ime biznisa.

Meta opis 140–155 znakova

Lokacija, glavni argument, poziv na akciju.

Jedan H1, pa H2 i H3

H1 nosi glavnu ključnu reč. Nivoi se ne preskaču.

Slike kako treba

Alt na srpskom, width i height, WebP, lazy osim glavne.

Strukturisani podaci

JSON-LD: LocalBusiness ili Organization. Bez samoocena.

Osnovne oznake

lang="sr-Latn", canonical, favicon, Open Graph.

robots.txt i sitemap.xml

Oba fajla idu pored index.html u eksport.

PROMPT ZA KOPIRANJE (SKRAĆEN)

zameni []

Sajt je gotov. Pre eksporta uradi SEO osnovu. Ne menjaj dizajn, tekstove ni raspored.

Adresa sajta: [URL] · Glavna ključna reč: [usluga + grad]

Sajt je: [TEST ili PRAVI]

1. Sav tekst upiši direktno u HTML, ne preko JavaScript-a.
2. Title do 60 znakova, meta opis 140–155, lang="sr-Latn", canonical.
3. Tačno jedan H1, svaka sekcija svoj H2.
4. JSON-LD [LocalBusiness ili Organization], bez aggregateRating.
5. Slike: alt na srpskom, width i height, lazy osim glavne.
6. Napravi robots.txt i sitemap.xml pored index.html.



TEST znači noindex. Dok je sajt na test adresi, Google ga ne indeksira, i to je u redu. Kad pređeš na pravi domen, promeni TEST u PRAVI i uradi novi eksport, inače te nema u pretrazi.

KORAK 03

1 SAT + ČEKANJE DNS-a

Objavi sajt besplatno i poveži domen

Hosting na GitHub Pages je besplatan. Plaćaš samo domen. Sajt prvo objavi kao test verziju, pa tek onda poveži pravi domen.

Export (zip) → GitHub Desktop → GitHub Pages → Cloudflare DNS → **tvojdomen.rs**

- 1 Raspakuj eksport.** Fajl index.html mora biti direktno u folderu, ne u još jednom podfolderu.
- 2 GitHub Desktop.** New repository, kopiraj fajlove u njegov folder, Commit to main, pa Publish. Isključi „Keep this code private”: na besplatnom nalogu Pages radi samo sa javnim repozitorijumom.
- 3 Uključi Pages.** Settings → Pages → Deploy from a branch → main, / (root). Za minut-dva sajt je na korisnickoime.github.io/ime-sajta.
- 4 Domen na Cloudflare (Free plan).** Obriši stare A i CNAME zapise registra (TXT i MX ostavi), unesi zapise iz tabele i svima stavi Proxy na **DNS only** (siva ikonica), inače GitHub ne izdaje HTTPS.
- 5 Nameserveri.** Dva nameservera sa Cloudflare-a upiši kod registra domena. Promena traje od nekoliko minuta do 24 sata.
- 6 Custom domain.** U GitHub-u Settings → Pages upiši domen, sačekaj „DNS check successful” i obavezno čekiraj **Enforce HTTPS**.

DNS ZAPISI ZA GITHUB PAGES

Tip	Naziv	Vrednost
A (×4)	@	185.199.108.153 · .109.153 · .110.153 · .111.153
CNAME	www	korisnickoime.github.io

Slike ili linkovi ne rade na test adresi? Putanje počinju kosom crtom (/usluge.html). Zatraži relativne putanje i uradi novi eksport. Na pravom domenu tog problema nema.

Izmene posle objave: novi eksport, u GitHub Desktop-u Fetch pa Pull origin, zameni stare fajlove novim (fajl CNAME ne briši), Commit to main i Push origin. Za minut-dva izmena je na sajtu.

Google Search Console

Search Console ti pokazuje kako Google vidi sajt: koje stranice su u indeksu, za koje upite se pojavljuješ i šta ne valja. Bez njega radiš naslepo.

- 1 Dodaj svojstvo tipa Domen.** Upiši samo tvojdomen.rs, bez https:// i www. Domen pokriva sve verzije sajta odjednom; URL-prefix vidi samo jednu.
- 2 Verifikuj preko DNS-a.** Za Cloudflare i GoDaddy klikni Start verification i odobri pristup. Inače kopiraj TXT zapis google-site-verification=... i dodaj ga sa nazivom @. Postojeće TXT zapise (npr. SPF za mejl) ne diraj.
- 3 Pošalji sitemap.** Indexing → Sitemaps, upiši punu adresu (https://tvojdomen.rs/sitemap.xml). Status treba da bude Success.
- 4 Zatraži indeksiranje.** URL inspection → nalepi adresu početne → Request indexing. Ponovi za 2–3 najvažnije stranice.
- 5 Dodaj i Bing Webmaster Tools.** Opcija „Import from Google Search Console“ prenosi sajt i sitemap za dva minuta. Bing indeks koriste Copilot i deo AI pretraga.

Da li je sajt sakriven od Google-a?

Najčešći razlog „nema nas na Google-u“: zabrana indeksiranja sa test servera prešla je na pravi sajt. Proveri tri mesta.

Gde	Kako proveriti	Ne sme da stoji
robots.txt	Otvori tvojdomen.rs/robots.txt	Disallow: /
Meta oznaka	Ctrl+U na početnoj, pa Ctrl+F	noindex
HTTP zaglavlje	Programer: DevTools → Network	X-Robots-Tag: noindex

Upiši podsetnik za 7 dana: Indexing → Pages pokazuje koliko je stranica u indeksu i zašto ostale nisu. Za nov sajt podaci stižu tek posle nekoliko dana.

Meri upite, ne samo posete

Broj posetilaca je lep podatak. Broj poziva i upita je podatak od kog živiš. Za to ti trebaju Tag Manager i Google Analytics 4, tim redom.

Prvo GTM, pa GA4 kroz njega. Ako GA4 kôd staviš direktno u sajt, pa dodaš i Tag Manager, svaka poseta se broji dva puta.

Tag Manager

- 1 Nalog i kontejner tipa Web. Zapiši ID oblika GTM-XXXXXXX.
- 2 Dva isečka na svaku stranicu: prvi što više u head, drugi odmah posle otvaranja body. U Claude Design-u to tražiš jednim promptom.
- 3 Preview → upiši adresu → Tag Assistant mora da pokaže **Connected**.

Analytics 4

- 1 Svojstvo sa zonom Beograd i tvojom valutom, tok podataka Web. Zapiši ID G-XXXXXXXXXX.
- 2 U GTM-u: oznaka Google tag, okidač Initialization – All Pages.
- 3 **Submit → Publish**. Bez objave ništa ne radi; ovo se najčešće zaboravi.
- 4 Proveri Realtime, pa Data retention prebaci sa 2 na 14 meseci.

Ključni događaji: šta je za tebe uspeh

Akcija	Događaj	Kako se meri	Programer
Klik na telefon	click_to_call	GTM: link počinje sa tel:	Ne
WhatsApp	click_whatsapp	GTM: link sadrži wa.me	Ne
Poslata forma	generate_lead	Tek kad server potvrdi slanje	Da
Kupovina	purchase	Podaci o porudžbini, jednom	Da

Označi ih u GA4: Admin → Key events. Drži se 2–4 akcije koje donose posao. Ako je sve uspeh, ništa nije uspeh, a Google Ads kasnije uči na pogrešnim signalima.

Isključi sebe

Data streams → Configure tag settings → Define internal traffic, pa tvoja javna IP adresa. Filter aktiviraj tek kad proveriš.

Poveži Search Console

Admin → Product links → Search Console links. U Analytics-u tada vidiš i upite iz organske pretrage.

KORAK 06

30 MIN + VERIFIKACIJA

Google Business Profile

Ono što ljudi vide kad te traže na Google mapama ili ukucaju „usluga + grad“. Za svaki biznis koji radi sa lokalnim klijentima, ovo je najvažniji besplatan Google alat.

- 1 Prvo traži, pa pravi.** Firma možda već postoji na Mapama. Preuzmi je; ako ima vlasnika, klikni Request access. Dva profila za istu firmu su česta i skupa greška.
- 2 Naziv kao na tabli.** Bez dodatih ključnih reči („najbolji u gradu“), jer zbog toga Google suspenduje profile.
- 3 Najpreciznija kategorija.** Najvažnije polje: od njega zavisi za koje pretrage se prikazuješ.
- 4 Lokal ili područje usluge.** Klijenti dolaze kod tebe: tačna adresa. Ti ideš kod njih: sakrij adresu i upiši gradove koje pokrivaš.
- 5 Link ka sajtu sa UTM oznakom.** Tako u GA4 vidiš koliko poseta stiže sa Mapa:

```
https://tvojdomen.rs/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=gbp
```

Video verifikacija: jedan kadar, bez sečenja

DO NEKOLIKO DANA

**1.** Ulica ili orijentir**2.** Tabla sa nazivom firme**3.** Enterijer, oprema, proizvodi**4.** Dokaz: otključavaš vrata, radiš za kasom

Dok traje provera, ne menjaj naziv, adresu ni kategoriju: svaka izmena može da pokrene verifikaciju ispočetka.

Posle verifikacije: radno vreme (i za praznike), opis do 750 znakova, usluge sa cenama, 5–10 pravih fotografija i link za recenzije prvim zadovoljnim klijentima. Odgovaraj na svaku recenziju. Naziv, adresa i telefon moraju biti isti kao na sajtu.

Brzi tehnički SEO pregled

Svaki problem dobija dve ocene: koliki je **uticaj** i koliki je **napor** da se popravi. Iz njih dobijaš redosled.

Izuzetak su **blokeri**: problemi zbog kojih Google ne može da indeksira ključne stranice. Dok postoje, nijedna druga popravka nema efekta. Njih rešavaš prve.

Tokom pregleda ništa ne popravljaj. Prvo pogledaj sve, pa napravi plan.

0 · BLOKERI PRVI, BEZ OBZIRA NA NAPOR			
	Napor 1	Napor 2	Napor 3
Uticaj 3	Brza pobeda	Brza pobeda	Projekat
Uticaj 2	Brza pobeda	Projekat	Projekat
Uticaj 1	Kad stigneš	Kad stigneš	Preskoči

5 blokera: proveri ih danas

Problem	Gde proveriti
Ključne stranice nisu u indeksu	Search Console → URL inspection
Noindex na važnoj stranici (i opcija „Discourage search engines“ u WordPress-u)	Detailed SEO ekstenzija ili Ctrl+U
Canonical na svim stranicama vodi na početnu	Screaming Frog → Canonicals
robots.txt blokira važne sekcije (Disallow: /)	tvojdomen.rs/robots.txt
Server vraća greške 5xx	Search Console → Settings → Crawl stats

5 brzih pobeda: ove nedelje

- ✓ Svaka stranica ima **jedinstven title**, a ne „Home“ ili samo ime firme.
- ✓ **Jedna verzija domena**: http i www vode na glavnu adresu jednim 301 skokom.
- ✓ **Sitemap** sadrži samo kanonske stranice sa statusom 200.
- ✓ Glavna (hero) slika **nema loading="lazy"** i ima fetchpriority="high".
- ✓ Stranice koje donose novac dobijaju **interne linkove** sa opisnim tekstom.

Besplatni alati: Search Console, Screaming Frog (do 500 adresa), PageSpeed Insights i Chrome ekstenzije Detailed SEO i Redirect Path.

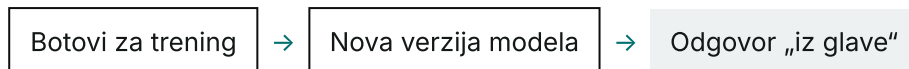
KORAK 08

1 DAN

Pusti AI botove na sajt

AI asistenti do tvog sajta stižu na dva načina. Na jedan utičeš odmah, na drugi za nekoliko meseci. Oba počinju istim korakom: bot mora da sme da uđe.

TRENING
sporo, meseci



PRETRAGA
brzo, odmah



Bot (robots.txt)	Čemu služi	Ako ga blokiraš
OAI - SearchBot	pretraga u ChatGPT-u	nema te u ChatGPT pretrazi
Claude - SearchBot	pretraga u Claude-u	manje citata u Claude-u
PerplexityBot	indeks za Perplexity	nema te u Perplexity citatima
ChatGPT-User, Claude-User, Perplexity-User	otvaraju stranicu kad korisnik pita	stranica se ne čita uživo
Googlebot	pretraga, AI Overviews, AI Mode	nema te na Google-u uopšte
Bingbot	Bing pretraga i Copilot	nema te u Bing-u i Copilotu
GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended	trening budućih modela	budući modeli manje znaju o tebi

Mit: Google-Extended

Njegovo blokiranje ne uklanja te iz AI Overviews; oni koriste običan Googlebot. Ali utiče na Gemini aplikaciju.

robots.txt je samo molba

Cloudflare, firewall ili zaštita hostinga mogu da blokiraju AI botove i kad robots.txt kaže „dozvoljeno“. Proveri podešavanja.

Tekst bez JavaScript-a

AI botovi za pretragu uglavnom ne pokreću JavaScript. Ctrl+U: ako glavnog teksta nema u izvornom kodu, oni vide praznu stranicu.

Pravilo jedne grupe

Bot sa svojom grupom u robots.txt ne čita grupu „User-agent: *“. Zabrane (admin, korpa) prepisi i u njegovu grupu.

KORAK 09

90 DANA, PA REDOVNO

Brend koji AI prepoznaje

Google i AI modeli ne pamte brend kao niz slova, nego kao entitet: ime, delatnost, lokaciju, osnivača. Što su ti podaci jasniji i dosledniji, veća je šansa da te pomenu.

GENERIČKI NAZIV

kiropraktičar

Novinar napiše „kiropraktičar“ i pominjanje se ne računa nikome.

JEDINSTVEN NAZIV

VSkiropraktičar

Isto pominjanje nedvosmisleno vodi do tebe. Takav naziv može i da se zaštititi žigom.

OPIS U JEDNOJ REČENICI, ISTI SVUDA

[Brend] je [kategorija] iz [grad] koja [glavna korist] za [ciljna grupa], osnovana [godina].

AI modeli ovu rečenicu često ponove doslovno kad ih pitaš „Šta je [Brend]?“.

Organization schema

Naziv, pravno ime iz APR-a, PIB, logo i sameAs linkovi ka zvaničnim profilima.

Isti podaci svuda

Naziv, adresa i telefon u istom obliku na sajtu, Business profilu, LinkedIn-u.

Sadržaj za citiranje

Odgovor u prve dve rečenice sekcije; cene i rokovi kao tekst, ne slika.

AI test: da li te uopšte pominju?

JEDNOM MESEČNO

1. Šta je [Brend]?
2. Koje su najbolje [kategorija] u Srbiji?
3. Preporuč mi [kategorija] u [grad].
4. [Brend] ili [Konkurent], šta je bolje?
5. Odakle si dobio informacije o [Brend]?

0 nije pomenut

1 pomenut netačno

2 tačno, ali usput

3 preporučen, sa linkom

Zbir ÷ maksimum = indeks. Ispod 30% za AI praktično ne postojiš.

Privatni prozor, bez prijave. Svako pitanje 3 puta, na ChatGPT-u, Perplexity-ju i Gemini-ju. Sačuvaj odgovore sa datumom.

Checklista: 20 stavki

Prođi je na kraju popodneva, pa ponovo za nedelju dana: deo podataka se pojavljuje tek posle nekoliko dana. Odštampaj i čekiraj.

SAJT

- ☐ Sajt prolazi test od 5 sekundi: šta nudiš, kome, šta da klikne
- ☐ Mobilna verzija proverena, hamburger meni radi
- ☐ Tekst u HTML-u, jedan H1, title i meta opis na svakoj stranici
- ☐ JSON-LD LocalBusiness ili Organization, bez samoocena
- ☐ robots.txt i sitemap.xml su u eksportu
- ☐ Pravi domen, Enforce HTTPS uključen, TEST promenjen u PRAVI

GOOGLE

- ☐ Search Console: svojstvo tipa Domen verifikovano preko DNS-a
- ☐ Sitemap poslat i ima status Success
- ☐ Nijedna javna stranica nema noindex, robots.txt nema Disallow: /
- ☐ Sajt uvezen u Bing Webmaster Tools
- ☐ Tag Manager na svim stranicama, Preview pokazuje „Connected“
- ☐ GA4 radi kroz GTM, objavljen, vidiš sebe u Realtime
- ☐ 2–4 ključna događaja podešena i testirana
- ☐ Jedan Business profil, verifikovan, link ka sajtu sa UTM oznakom
- ☐ Naziv, adresa i telefon isti na sajtu i na profilu

AI ODGOVORI

- ☐ OAI-SearchBot, Claude-SearchBot i PerplexityBot nisu blokirani
- ☐ CDN i firewall ne blokiraju AI botove
- ☐ Opis brenda u jednoj rečenici, isti na svim profilima
- ☐ sameAs u schemi vodi na sve zvanične profile
- ☐ AI test urađen, početni indeks zapisan

Brzi test celog sistema: otvori sajt na telefonu preko linka iz Business profila, klikni broj telefona i pošalji probnu formu. Za nekoliko minuta GA4 Realtime treba da pokaže izvor google / gbp, click_to_call i generate_lead.

Odradio si osnovu. Oдавde ide dublje.

Ovaj vodič je sažetak tri obimna priručnika. Svaki ide korak po korak, sa slikama ekrana, gotovim promptovima i šablonima.

01

Google Starter Pack i izrada sajta uz AI

Od praznog projekta u Claude Design-u do sajta povezanog sa Search Console-om, Tag Manager-om, GA4, Business profilom i Google Ads-om. Puni SEO promptovi, kod i zadatak za programera.

02

Tech SEO audit za 60 minuta

41 provera u šest oblasti, matrica uticaj × napor i radna tabela koja sama računa šta se popravlja prvo.

03

Brend vidljiv na Google-u i u AI odgovorima

Schema i graf entiteta, robots.txt za AI botove, Wikidata, zaštita naziva žigom, Knowledge Panel i plan za 90 dana.

Ili prepusti posao meni.

Izrada sajtova

Izrada internet prodavnica

Održavanje sajtova

Tvoj sajt je zaposleni koji radi bez slobodnog dana. Neka ga Google i AI pronađu.

[Javi se](#)